



**TRAVEL  
INFLUENCING  
TIJDENS DE  
CORONA  
PANDEMIE  
RESULTATEN**

OKTOBER, 2020 | SOUND OF C



# WAT?

ONDERZOEK NAAR DE INVLOED VAN  
REISBLOGS EN SOCIAL MEDIA-  
PROFIELEN TIJDENS DE CORONACRISIS

# HOE?

BEVRAGING BIJ 44 BELGISCHE TRAVEL  
INFLUENCERS NAAR DE TRENDS DIE  
ZIJ WAARNAMEN OP HUN KANALEN

# PERIODE?

MAART – SEPTEMBER 2020



# "REISBLOGS WORDEN VAKER BEZOCHT IN TIJDEN VAN CORONA"

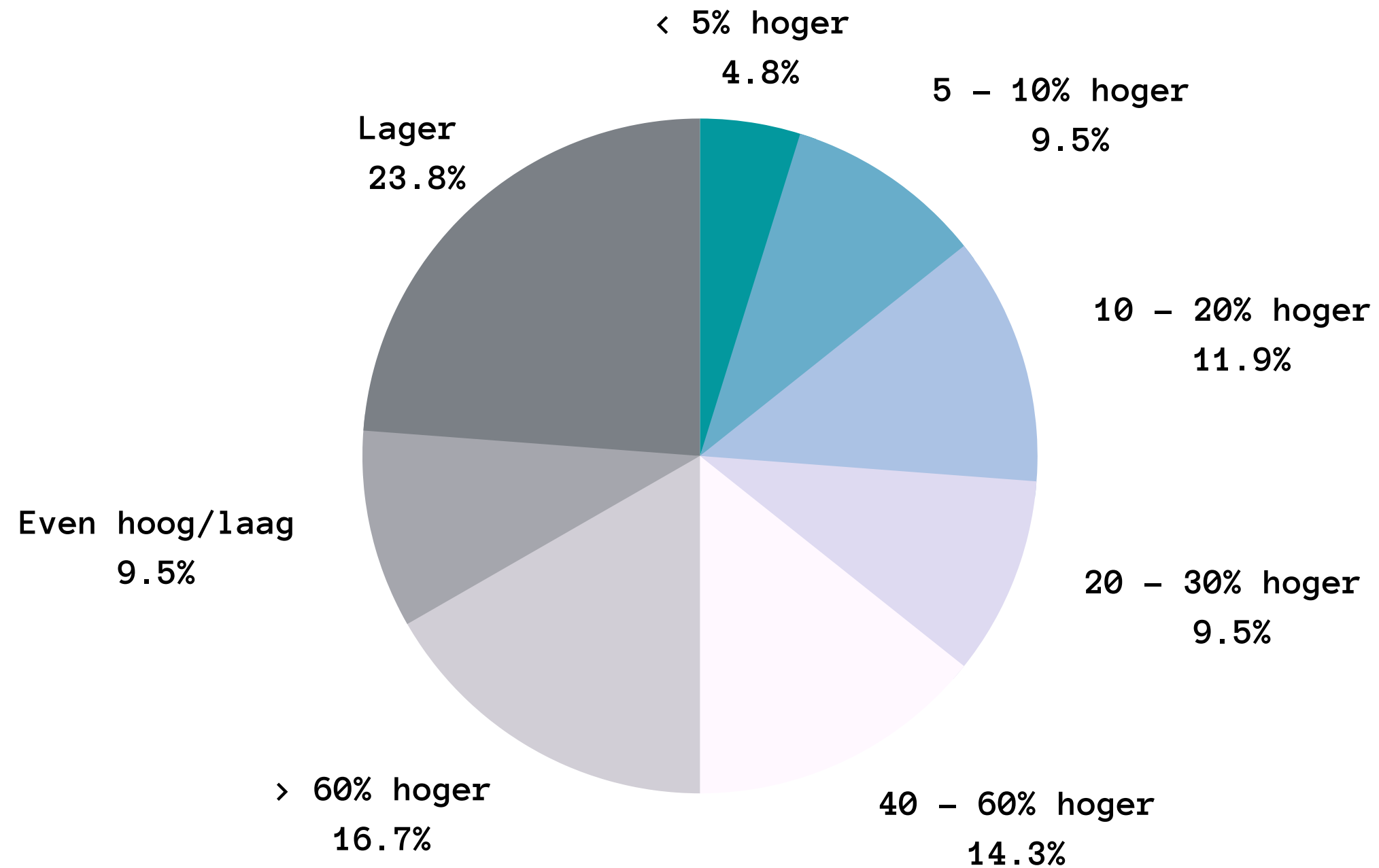
Bijna **70 %** van de Vlaamse travel influencers telde het afgelopen halfjaar **meer** bezoekers. Ook de leestijd op hun kanalen lag **hoger**.



**ALLE RESULTATEN  
VAN ONZE ENQUÊTE  
VIND JE HIERONDER!**

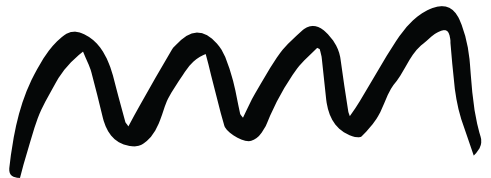
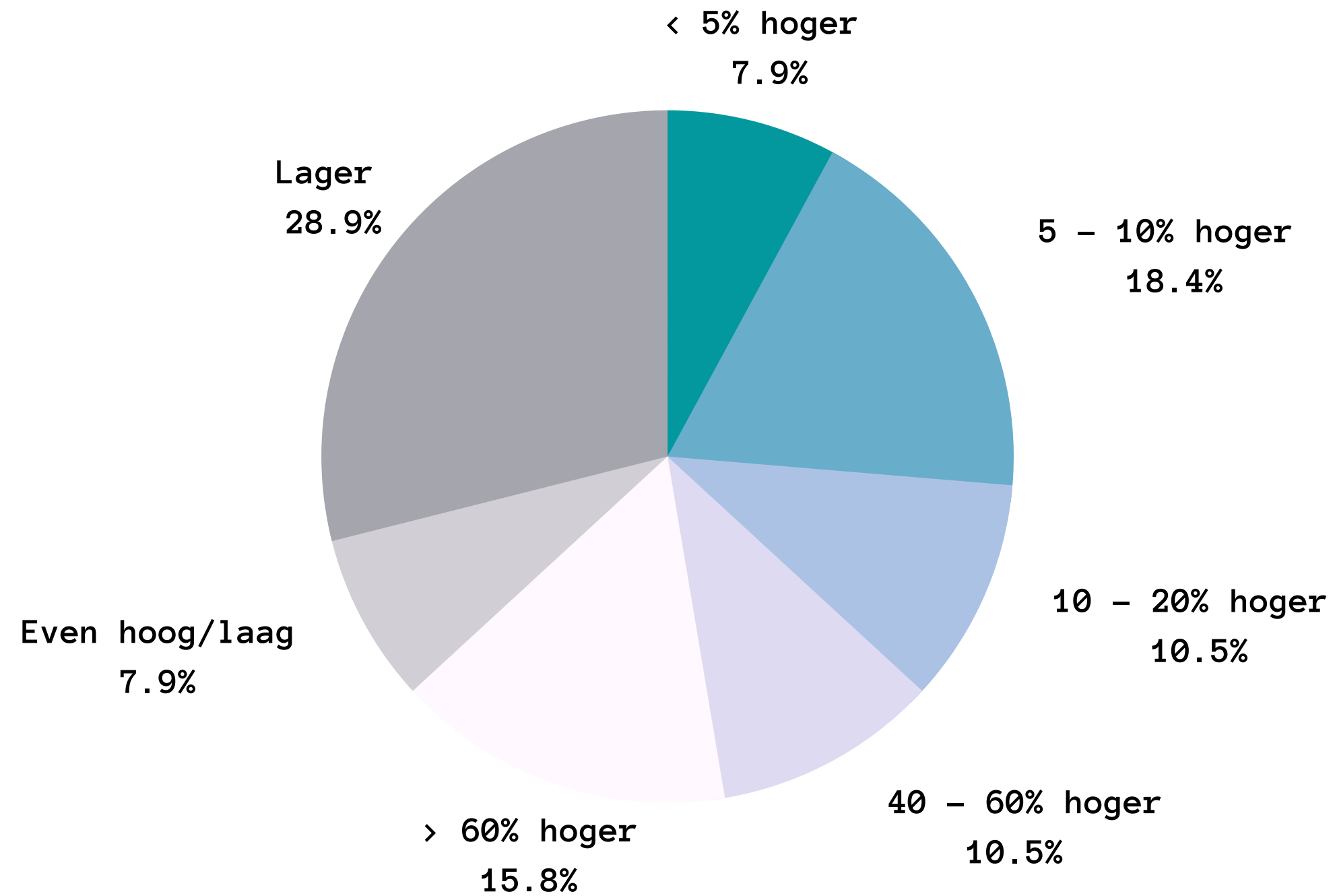


# HET AFGELOPEN HALFJAAR (15/3 – 15/9) LAG MIJN GEMIDDELD BEZOEKERSAANTAL ... DAN DEZELFDE PERIODE VORIG JAAR.



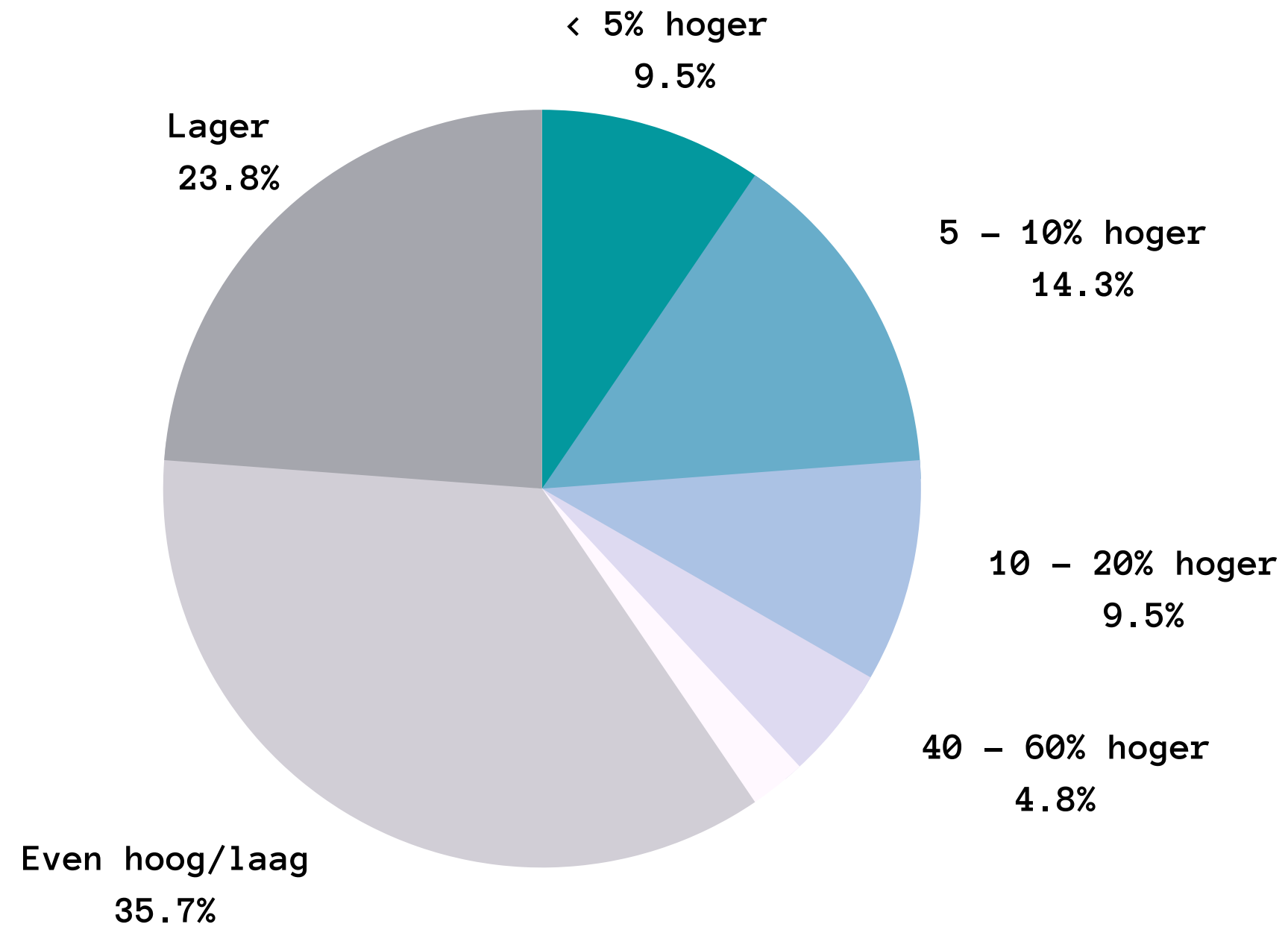
# HET AFGELOPEN HALFJAAR (15/3 – 15/9) LAG MIJN GEMIDDELD AANTAL PAGE VIEWS ... DAN DEZELFDE PERIODE VORIG JAAR.

---



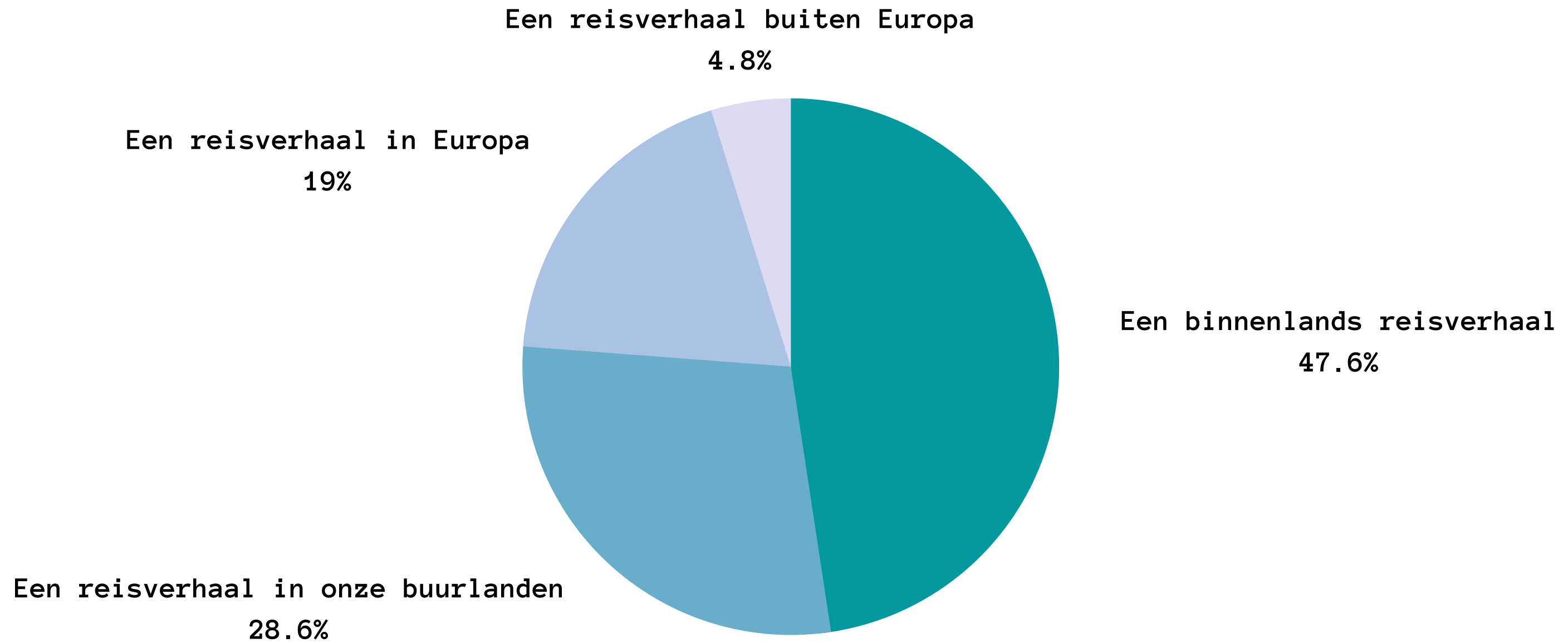
# HET AFGELOPEN HALFJAAR (15/3 – 15/9) LAG DE GEMIDDELTE TIJDSBESTEDING OP MIJN BLOG ... DAN DEZELFDE PERIODE VORIG JAAR.

---



# MIJN MEEST GELEZEN REISARTIKEL VAN DE AFGELOPEN 6 MAANDEN GING OVER...

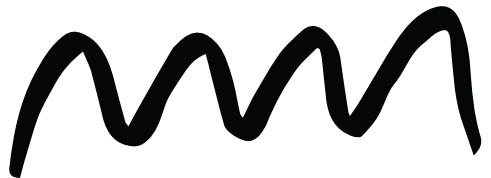
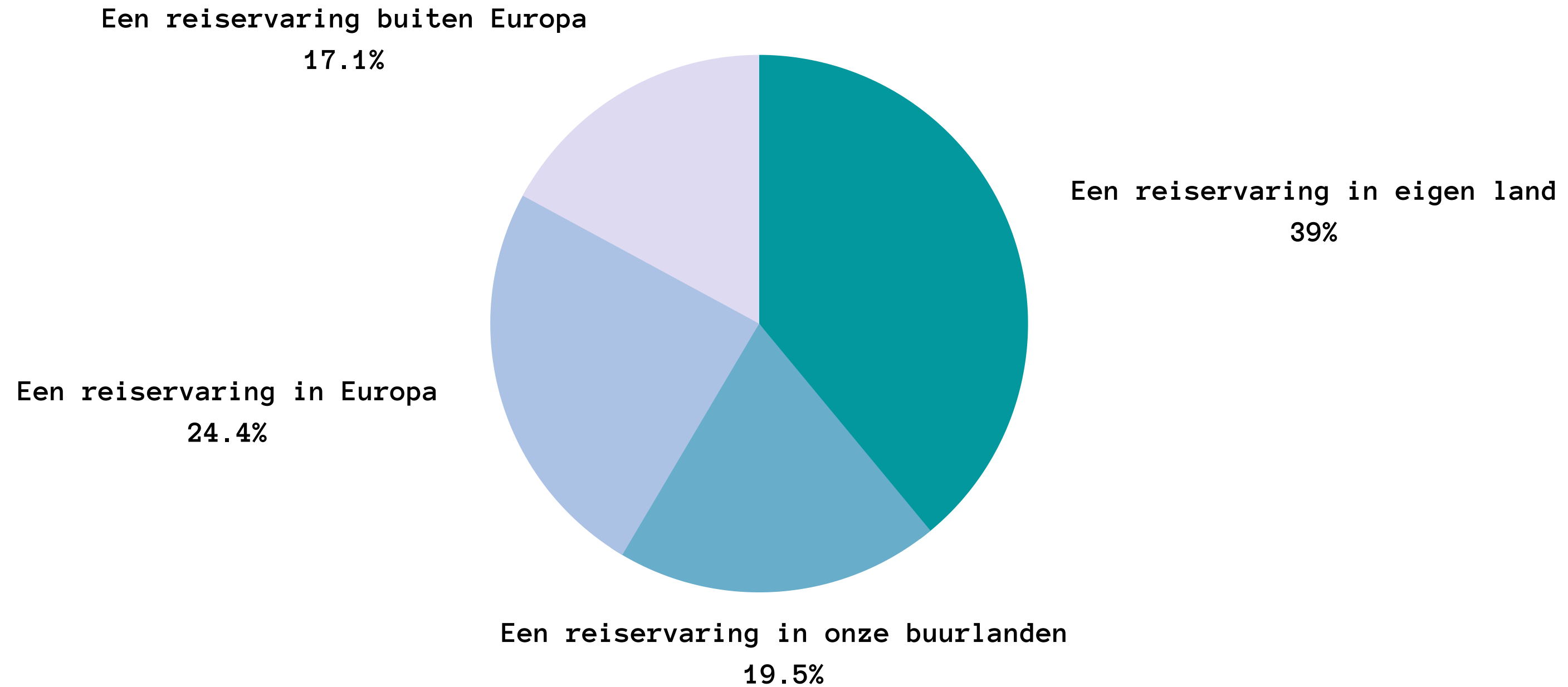
---



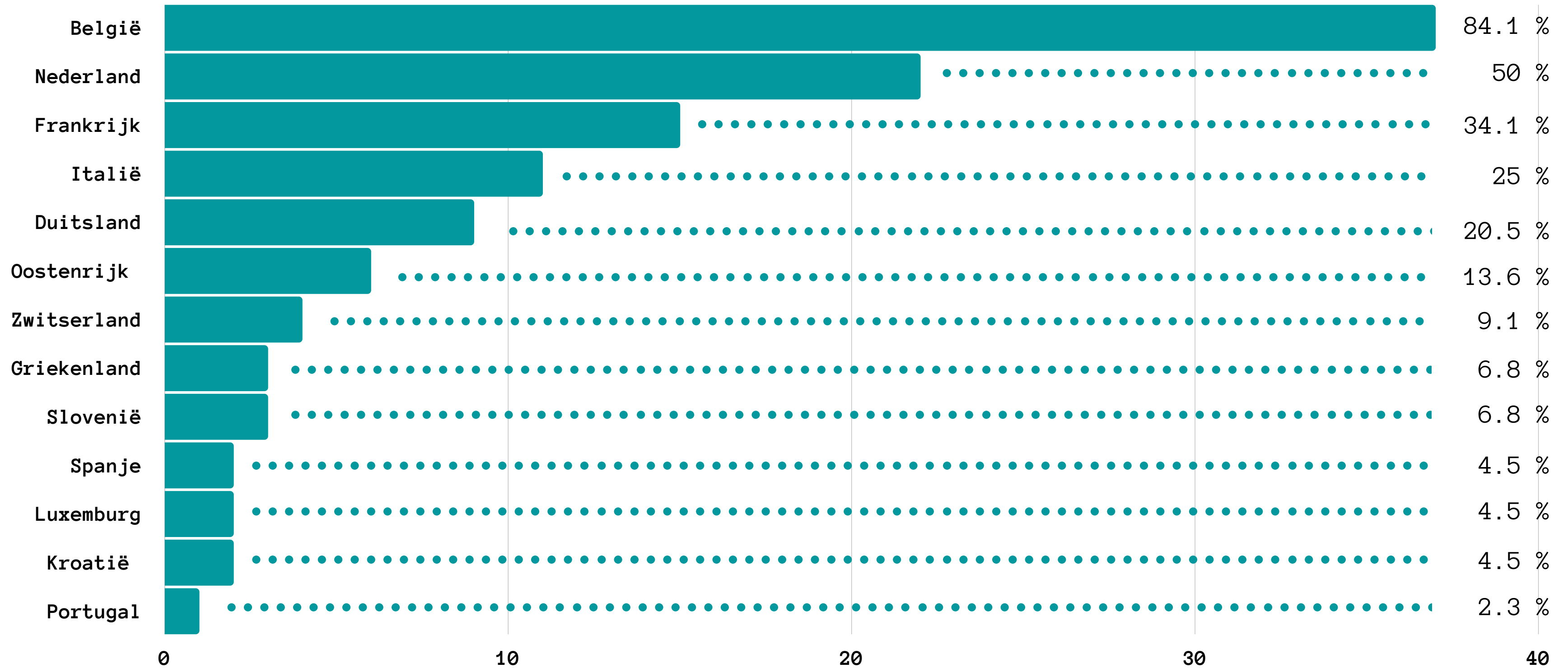


# MIJN 'MOST ENGAGING TRAVEL POST' OP INSTAGRAM VAN HET AFGELOPEN HALFJAAR GING OVER...

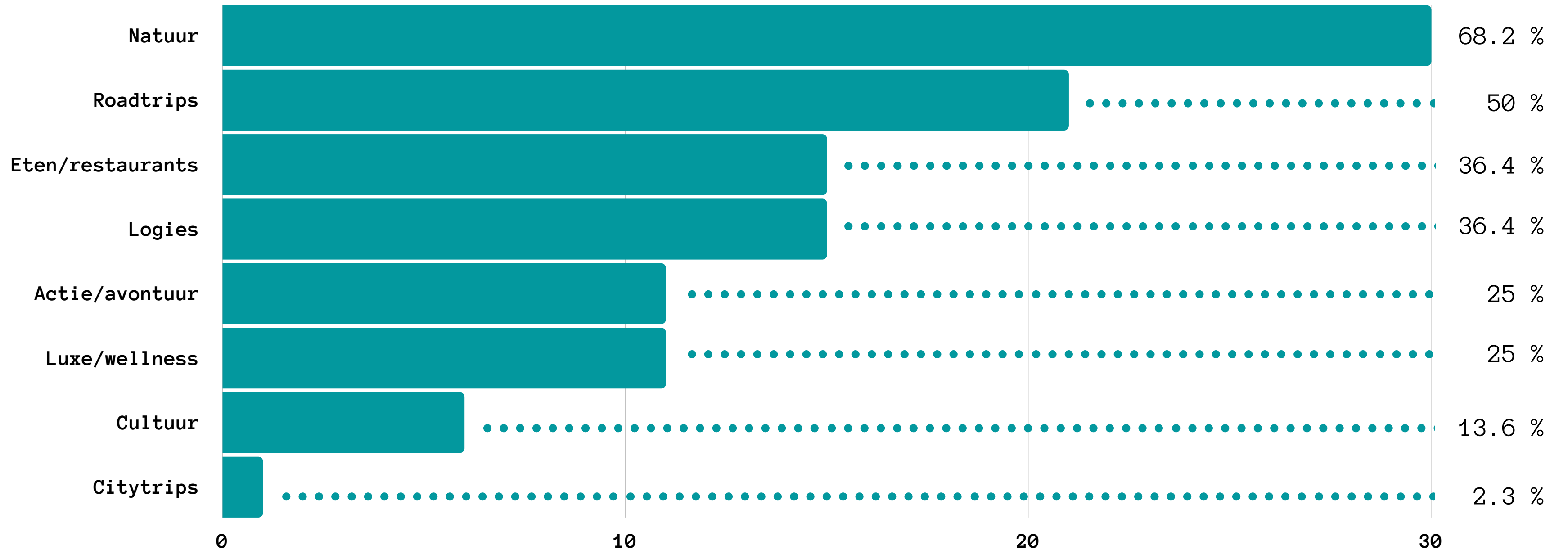
---



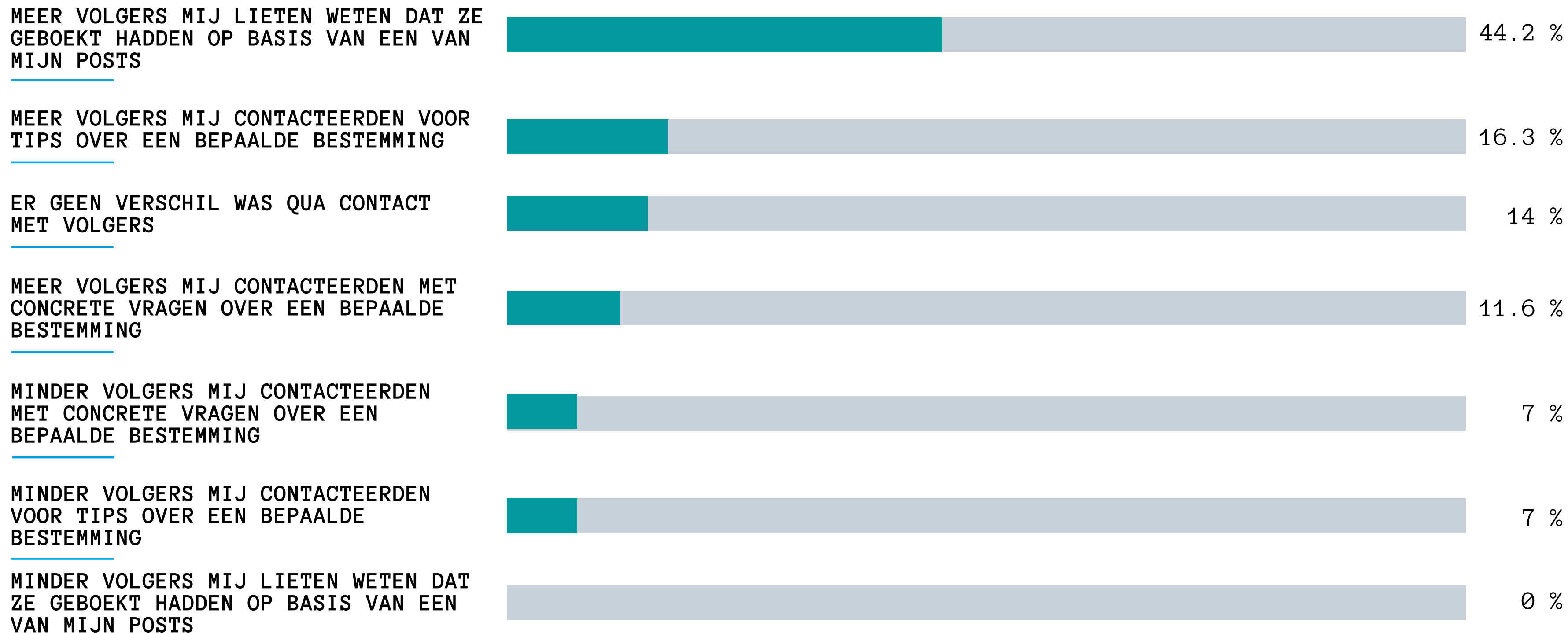
# DE DRIE LANDEN DIE HET AFGELOPEN HALFJAAR HET MEEST INTERESSE OPWEKTEN OP MIJN KANALEN ZIJN...



# DE THEMA'S DIE HET AFGELOPEN HALFJAAR HET MEEST INTERESSE OPWEKTE OP MIJN KANALEN ZIJN...

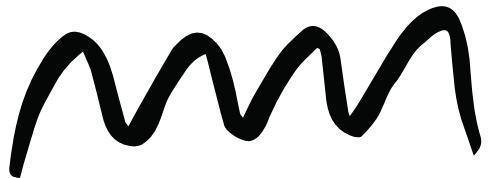
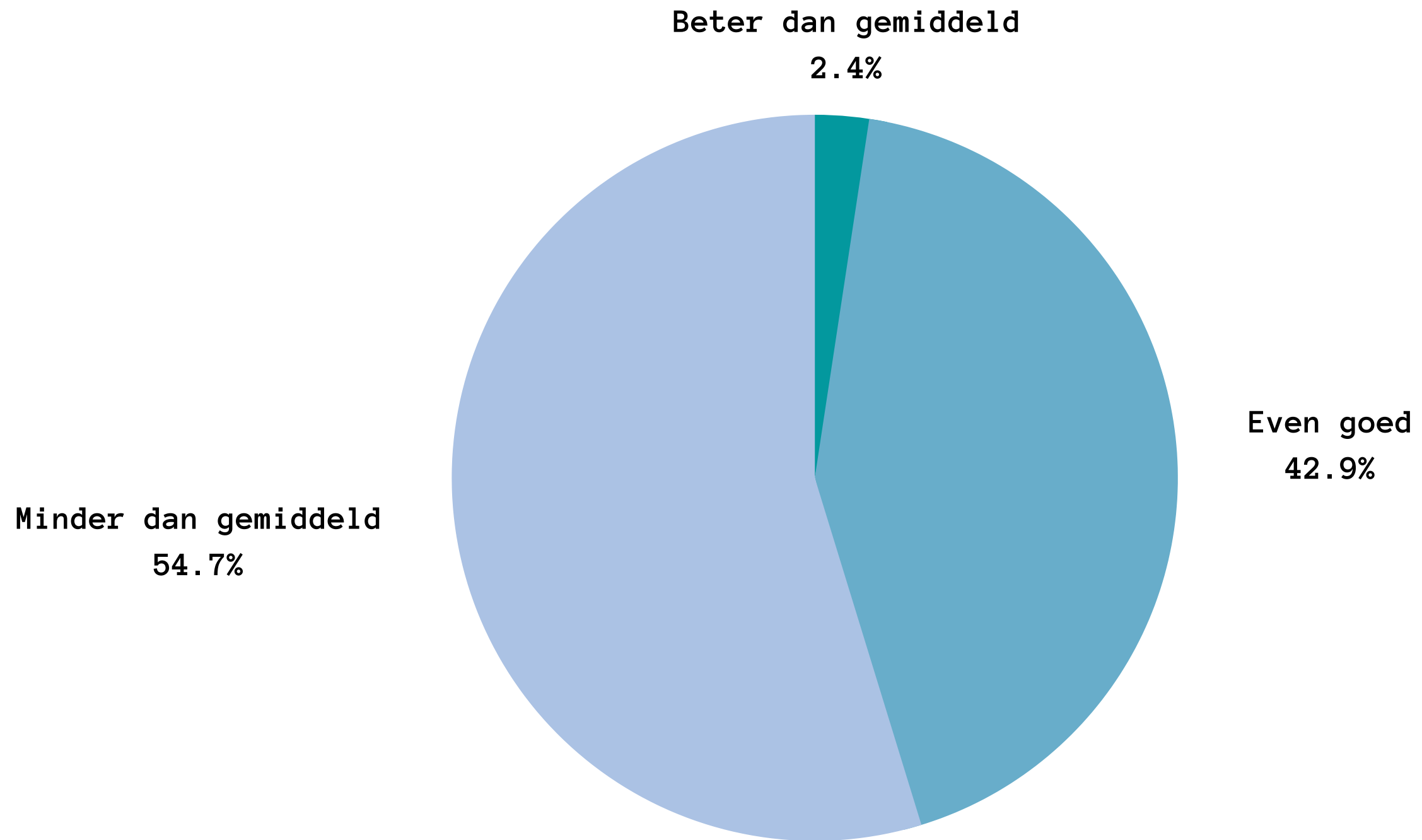


## IN VERGELIJKING MET DE AFGELOPEN JAREN MERKTE IK DAT...



# MIJN ARTIKELS/POSTS OVER VERRE BESTEMMINGEN DOEN HET MOMENTEEL...

---



**INTERESSANTE TENDENSEN  
OPGEMERKT DOOR DE  
BELGISCHE REISBLOGGERS:**

---

**"HET MAG GERUST WAT  
KOSTEN VOOR DE BELG, LUXE  
EN PRIVACY ZITTEN OPNIEUW  
IN DE LIFT"**

---

**"NATUUR EN BINNENLAND  
WAREN DEZE ZOMER BIJ  
UITSTEK DE MEEST  
VOORKOMENDE ZOEKTERMEN"**

---

**"VEEL TOESTROOM NAAR DE  
BLOG VIA INSPIRATIE-APP  
PINTEREST, MENSEN DROMEN"**

---

**"VEEL INTERESSE IN  
CAMPERS, CARAVANS EN  
GLAMPING. KAMPEREN IS  
TERUG HIP"**

---



# 5 KEY TAKEAWAYS

- BIJNA **70 %** TELDE HET AFGELOPEN HALFJAAR MEER BEZOEKERS EN PAGEVIEWS
- BIJNA **40 %** NOTEERDE EEN LANGERE LEESTIJD
- **BELGIË** BLIJFT BEST SCORENDE BESTEMMING, GEVOLGD DOOR NEDERLAND EN FRANKRIJK
- WE ZOEKEN NAAR ARTIKELS MET ALS FOCUS: **NATUUR, ROADTRIPS** EN **CULINAIR**
- MEER DAN **40%** KREEG MEER REACTIES VAN VOLGERS DIE AANGAVEN GEBOEKT TE HEBBEN OP BASIS VAN EEN GELEZEN ARTIKEL



---

DEZE RESULTATEN BEWIJZEN  
DAT INFLUENCERS EEN  
STERKERE INVLOED HEBBEN  
GEHAD TIJDENS DE  
CORONACRISIS.



[jothuys@soundofc.be](mailto:jothuys@soundofc.be)



+32 473 86 46 15

